



Erasmus+ Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



HECOS FOR ETHICS

*Higher Education and Companies
Fostering Ethical Skills*

**IL RUOLO DELLE IMPRESE
NELLE PARTNERSHIP
PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE**

Venerdì 9 giugno 2017

ISOLA DI SAN SERVOLO - VENEZIA



"... Il mondo ha già accolto gli SDGs, ora sta alle imprese sbloccare i 12mila miliardi di ricchezza e i 380 milioni di posti di lavoro di cui parlava il Rapporto "Better Business Better World..."

"... La sostenibilità aziendale può generare entro il 2030 un grande valore e una forte crescita dell'occupazione... Ma è necessaria una trasformazione dei modelli di business..."

<http://www.asvis.it/goal17/home/311-1723/ceo-guide-to-the-sdgs-le-mosse-per-allineare-le-imprese-allagenda-2030>

L'Agenda degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) assegna un ruolo di primo piano alle imprese. A loro si guarda come partner da coinvolgere in modo sistemico nell'attuazione dell'agenda stessa nella consapevolezza che obiettivi così ambiziosi richiedono la mobilitazione di competenze, risorse e capacità finanziarie che solo il settore privato può assicurare.

È evidente che l'agenda degli SDGs non è un'opportunità qualunque per le imprese, anzi, rischia di diventare un vero e proprio spartiacque. Gli SDGs, infatti, riflettono la direzione che sarà presa inevitabilmente dalle politiche nazionali, regionali e internazionali: non integrarli nelle strategie delle imprese rappresenta sicuramente un rischio a lungo termine. In questo senso, allinearsi agli SDGs è condizione per l'accesso a future opportunità: si stimano incentivi per almeno 12mila milioni di dollari l'anno entro il 2030 per le imprese che si orienteranno alla sostenibilità attuando modelli di business inclusivi. Inoltre, le imprese che tradurranno gli SDGs nel proprio modello di business miglioreranno la propria performance e la reputazione del proprio brand.

Diventare un partner nell'implementazione dell'agenda degli SDGs rappresenta per la maggior parte delle imprese italiane e in particolare venete una prospettiva da costruire. Consapevole di questo, l'istituzione pubblica sta investendo nella promozione dei partenariati profit-no profit, sapendo che il rapporto tra questi due soggetti è ricco di sinergie potenziali: nuove capacità e mezzi apportate dalle imprese, esperienza operativa nel settore e sistema di relazioni assicurate dalle Organizzazioni della Società Civile.

In questa stessa direzione si è sviluppato il progetto Hecos for Ethic che ha attivato un network europeo tra Camere di Commercio, ONG per diffondere le buone pratiche di Responsabilità Sociale e di gestione sostenibile dell'impresa. Il network intende ora consolidare e ampliare la propria azione affrontando la sfida del coinvolgimento delle imprese nell'implementazione degli SDGs e proponendosi come possibile punto di riferimento per tutti i soggetti del territorio interessati a costruire questo scenario.



PROGRAMMA

09.15 **Arrivi e registrazione**

09.30 **Saluti istituzionali**

Giampaolo Peccolo (AICCRE Veneto), Alessandra Fornetti, (Venice International University)

PRIMA PARTE

HECOS FOR ETHICS: LA SFIDA INIZIALE E I RISULTATI RAGGIUNTI

09.45 **L'idea del progetto e il suo sviluppo ad oggi**

Giovanni Tonutti (AICCRE Veneto)

10.00 **Nuove opportunità formative per la responsabilità sociale e la gestione sostenibile dell'impresa: il catalogo di Hecos for Ethics**

Andreia Soares (Rosto Solidario), Lorenzo Latini (Oikos)

10.20 **Un esempio di partnership tra Camere di Commercio, ONG e Università per la responsabilità sociale e la gestione sostenibile dell'impresa: il Network di Hecos for Ethic**

Wim Keygnaert (VOKA – Camera di Commercio di Oost-Vlaanderen , Belgio)

10.30 **Testimonianze dei partecipanti alle attività del progetto:**

- Il punto di vista dell'impresa – *Sharon Duverger (Zonen 09)*
- Il punto di vista delle ONG – *Pasquale Totaro (Etic)*
- Il punto di vista delle università – *Gabriele Blasutig (Università di Trieste)*

Coffee Break



SECONDA PARTE

HECOS FOR ETHICS: LE SFIDE FUTURE E LA PARTNERSHIP PER GLI SDGs

- 11.15 **L'implementazione dell'agenda degli SDGs: lo stato dell'arte in Italia**
Alessia Sabatino (Global Compact Italia)
- 11.30 **Le frontiere della Responsabilità Sociale d'Impresa**
Massimo Chiocca (CISE – Camera di Commercio di Forlì-Cesena)
- 11.35 **Panel di approfondimento: contributi dagli stakeholders**
- 11.45 **Il ruolo dell'ente locale per la promozione degli SDGs** – *Diego Vecchiato* (Direzione Relazioni Internazionali della Regione del Veneto), *Jonathan Janssens* (Comune di Gent), *Federica Fontana* (Comune di Vicenza)
- 12.10 **Buone pratiche dalle imprese:**
- Welfare e work-life balance – *Irene Gaspari* (Unioncamere del Veneto);
 - Economia circolare – *Valeria Cibrario* (Confartigianato Vicenza), *Susanna Martucci* (Su Srl);
 - Società Benefit e B-Corps – *Dario De Rossi* (Proetica)
- 12.35 **Aziende e SDGs: le sfide formative**
Lara Lupinc (Area Capitale umano e cultura della Regione Veneto), *Ilda Mannino* (Venice International University), *Wim Keygnaert* (VOKA – Camera di Commercio di Oost-Vlaanderen – Belgio)
- 12.50 **Conclusioni**
- 13.00 **Cerimonia di firma del Memorandum of Understanding di Hecos for Ethics**